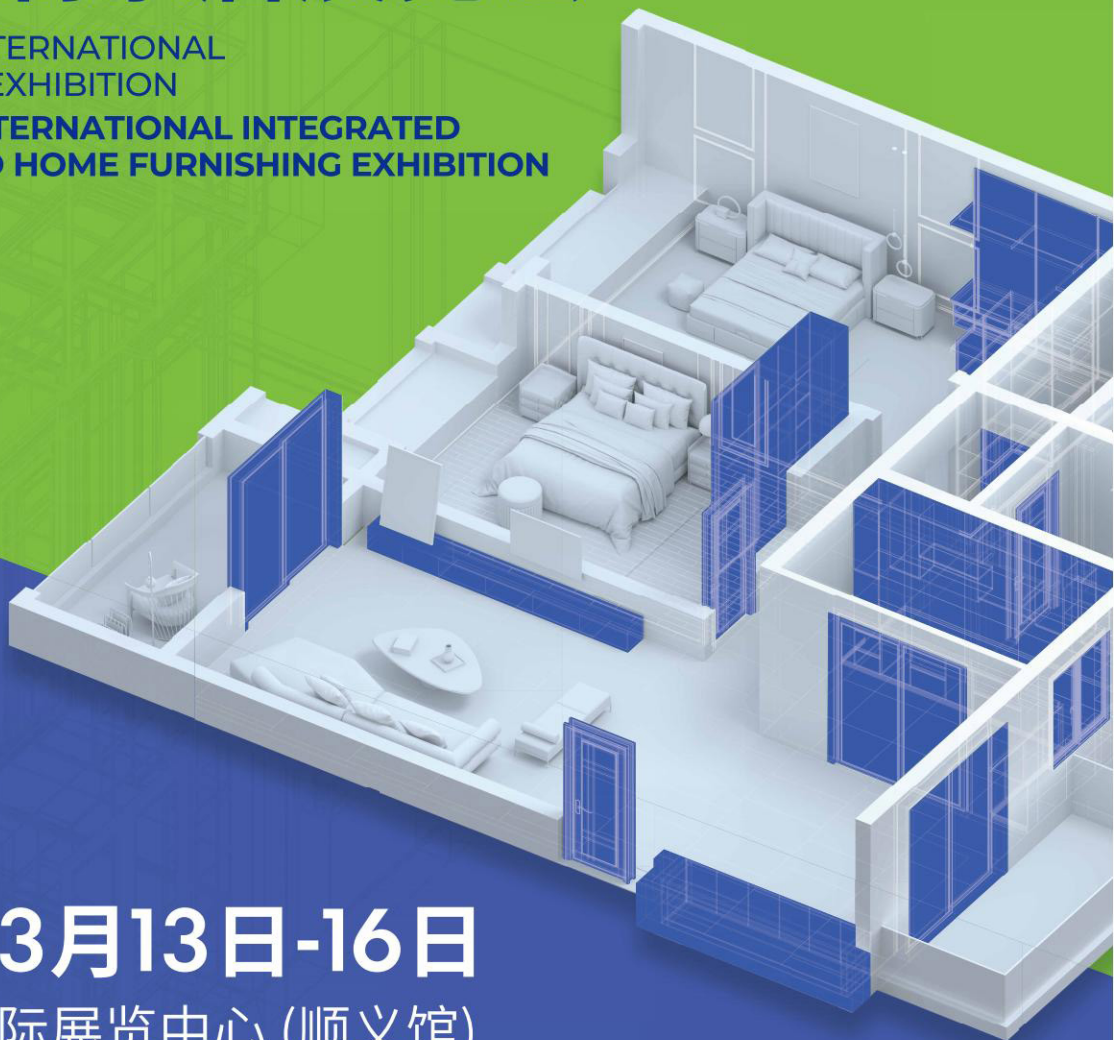


第21届中国 国际门业展览会 第9届中国国际 集成定制家居展览会



THE 21st CHINA INTERNATIONAL
DOOR INDUSTRY EXHIBITION
THE 9th CHINA INTERNATIONAL INTEGRATED
AND CUSTOMISED HOME FURNISHING EXHIBITION



2024年3月13日-16日

北京·中国国际展览中心 (顺义馆)

March 13-16, 2024

China International Exhibition Center
(Shunyi Hall), Beijing



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

客户经理-唐春光

参展联络: 15221 522 015

ABOUT THE EXHIBITION

关于展会

中国国际门业展览会暨中国国际集成定制家居展览会（简称“CIDE北京门业与定制家居展”），每年春季在中国首都——北京举办，是开年首场门业与定制家居展盛会，被誉为引领行业发展的风向标和助推器，是门业、定制家居市场繁荣的切实推动者和见证者。展会以“打造中国装饰行业高端定制潮流优选平台”为己任，以“专业商贸活动与高端产业文化创新活动”为支点，以“定制、创新、设计、活力”全新理念为驱动，致力于为行业打造贸易洽谈、品牌提升、渠道拓展、行业解决方案等一站式采购、交流服务平台。

2024年3月13日-16日，第21届中国国际门业展览会暨第9届中国国际集成定制家居展览会将在北京·中国国际展览中心（顺义馆）盛大召开。预计展览面积12万平方米，展品范围将涵盖定制家居、全屋定制、整装定制、整家定制、木门、高端入户门、系统门窗、智能家居、零碳与无醛添加、整木定制、高定、原创设计/创意家居、门墙柜定制（现代化家装整体解决方案）、五金辅材、环保涂料、智能机械、智能生活系统等产品。

后疫情时代，家居行业重新洗牌，展会行业复苏，机遇与挑战并存，CIDE 2024应市场需求之变化变革创新，探索新形势下赋能行业、助力企业业绩增长新路径；全面优化展会布局，扩充品类，覆盖门业/定制家居行业全品类；倡导绿色环保理念，践行绿色低碳循环发展；推进数字化转型，实现线上线下一体化运营模式；建立展会自媒体矩阵，实现全渠道营销.....2024年，展会将通过对门业与定制家居产业链上下游品牌厂商、装饰/装修公司、设计机构与主流家居媒体资源多方联动，构建集商贸、采购、交流、设计于一体多元发展的高价值商贸服务平台，为家居行业专业人士提供新视野、新趋势、新商机。



展出面积
120,000m²



预计专业观众人次
120,000+



预计参展企业
1,000+

六大方案

切实解决企业需求



CIDEMatch
商贸配对



CIDELive
直播招商



CIDELead
流量矩阵



CIDEMedia
媒体联盟



CIDEActivity
高端活动



CIDETalk
大咖说

TREND INSIGHT

趋势洞察



01

定制家居行业深入发展

多品类集成，一站式、一体化的家装解决方案成为主流趋势

消费需求：随着消费水平和消费观念的升级，消费者对于家装的要求也越来越多，一方面追求品质与个性；另一方面又希望装修公司能为其实现一站式的家装解决方案，做到省时、省心、省力、省钱。基于此，部分家居企业便开始整合供应链，融合部分家居产业，为满足消费者“装修一个家”的需求而不断升级转型。

自2012年以来，家居行业首次开启集成概念，历经11年的发展，中国家居行业经历了“集成→定制→整装→整家”的升级历程，通过多个家居行业展会观察，大部分参展商参展展品多品类集成，早期单一产品，经过近几年产品研发，由单一产品向多元产品融合发展。

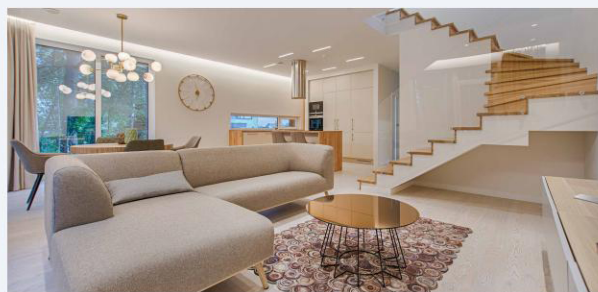
02

绿色低碳成消费新趋势

家居装饰行业或迎“绿色春天”

2023年《政府工作报告》提出，完善支持绿色发展的政策，发展循环经济，推进资源节约集约利用，推动重点领域节能降碳，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。《政府工作报告》同时明确，要全面加强资源节约工作，发展绿色产业和循环经济，促进节能环保技术和产品研发应用。此外，2022年11月，工信部、国家发改委、生态环境部和住建部等四部门联合印发的《建材行业碳达峰实施方案》明确提出，将木竹材等产品碳排放指标纳入绿色建材标准体系，加快推进绿色建材产品认证，扩大绿色建材产品供给，提升绿色建材产品质量。

《中国家居绿色环保竞争力白皮书》显示，目前，九成以上的消费者会考虑绿色健康因素对身体的影响，健康、环保已成为家居产品选购新趋势。



根据亿欧智库发布的《2022年中国家居行业年度观察报告》（以下简称“《报告》”），面对“双碳”目标下的新国标、能耗双控等政策，头部家居企业正持续加码升级环保要求，建立新的核心竞争力。“随着消费者的环保意识不断提升，对绿色、健康、安心的高品质家居生活需求扩张，未来全家居行业的环保升级将持续加码。环保概念将从竞争优势转变为行业的功能内核，随着环保材料的普及，市场竞争态势从差异化竞争逐渐转向为淘汰不达标产品，无力跟进的中小企业将陆续被挤出市场。”上述《报告》分析认为。

TREND INSIGHT

趋势洞察

03 | 智能家居行业月活用户过亿将成为家居行业“新蓝海”

在物联网技术飞速发展的大环境下,智能家居的崛起是技术革命带来的必然。从数据方面看:据优居研究院统计,截止到2023年2月,智能家居APP&微信小程序月活用户规模分别为2.65亿、0.2亿,由于整个智能设备APP月活用户规模为3.5亿,智能家居占比近80%。其中,综合管理类APP月活用户规模达1.46亿,同比增长28.3%;智能安防监控、智能影音娱乐、智能家电三类月活用户规模则分别为1.19亿、0.30亿、0.22亿,同比增长分别为37.6%、3.0%、28.0%。

从消费角度看:这一代的年轻人,成长于优渥的环境与快速发展的时代,却常在不断“内卷”的竞争中陷入焦虑和沮丧,更愿意用智能化的产品,让居家生活变得更加便利与轻松,因此懒人经济应运而生。围绕用户需求创新场景解决方案,不断为年轻人探索更智慧化的新生活,不仅可以开启物联网时代场景品牌的新赛道,也能拓宽智慧体验的想象空间,是未来企业发展战略中重要一环。



04 | 高定产品的发展趋势 总体具有**高成长性**

据相关数据显示,我国拥有14亿人口、4亿多中等收入群体,市场规模居世界前列,其中80后与90后合计为4.3亿人,而35-44岁人口占比将从2020年13.8%上升到2030年16.4%,表明刚需和改善型需求的基量均相当庞大。据观察,一线城市仍是家居消费主战场,但下沉市场潜力大;消费群体趋于年轻化、个性化;“小镇青年”、“95后”、“单身一族”成为三大消费新主力军。同时,年轻消费者愈发注重颜值、品质与个性,愿意为高品质、个性化产品或服务支付溢价,这也为高定提供了绝佳的发展机遇。

随着房地产精装、整装的渠道分流,零售市场未来一段时间,客户主体将是改善型客群,这部分客群更为注重整体家装的设计、品质,而为了迎合这部分消费群体,同时追求客单值和毛利率的最大化,高定将进一步成为众多家居企业的选择。

05 | **品牌、质量提升** 成为未来增长关键词

品牌、质量提升成为未来增长关键词2023年2月6日报道:中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》(以下简称《纲要》)。《纲要》提到,到2025年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,要“形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌”;到2035年,质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,“质量和品牌综合实力达到更高水平”。

质量与品牌虽是两个不同概念名称,但两者的关系非常密切。中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所服务业室主任、研究员洪群联给出一个质量和品牌双向促进的视角。一方面,质量是品牌的基础,没有好的产品和服务质量就不可能塑造形成优势的品牌。高质量的产品和服务,有助于企业开拓市场、树立良好品牌形象。另一方面,一个广受消费者喜爱和信任的品牌,将极大增强消费者粘性,有利于企业提高市场占有率和经营效益,从而为企业进一步创新产品服务、提高质量打下坚实基础。

*以上数据均来源于网络

EXHIBITION HIGHLIGHTS

展会亮点



品牌战略——品牌企业展区

W1 馆——门墙柜定制品牌馆

E1 馆——高定整装品牌馆

行业趋势——定制 / 整装企业展区

E2 馆——木门与定制家居馆

E3 馆——门与定制家居馆（产业集群品牌企业展区）

双碳目标——双碳示范企业展区

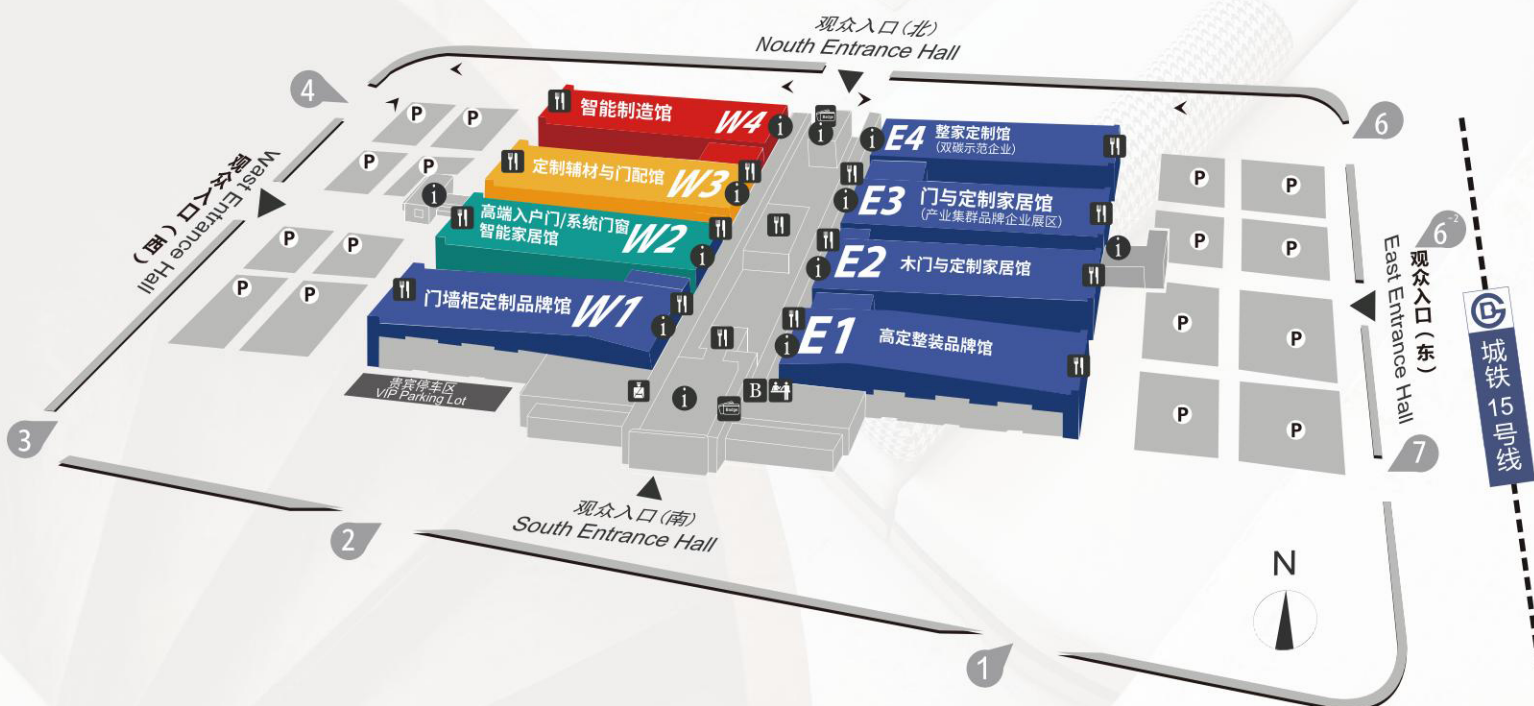
E4 馆——整家定制馆（双碳示范企业）

智慧生活——智能制造 / 智能家居企业展区

W2 馆——高端入户门 / 系统门窗 / 智能家居馆

W3 馆——定制辅材与门配馆

W4 馆——智能制造馆



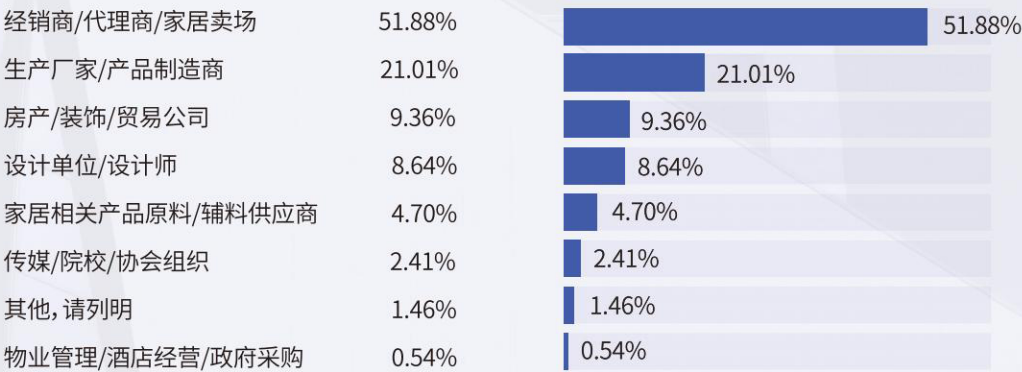
VISITOR ANALYSIS

观众分析

专业观众，专一目的
B2B展会基因，高效对接是核心引力

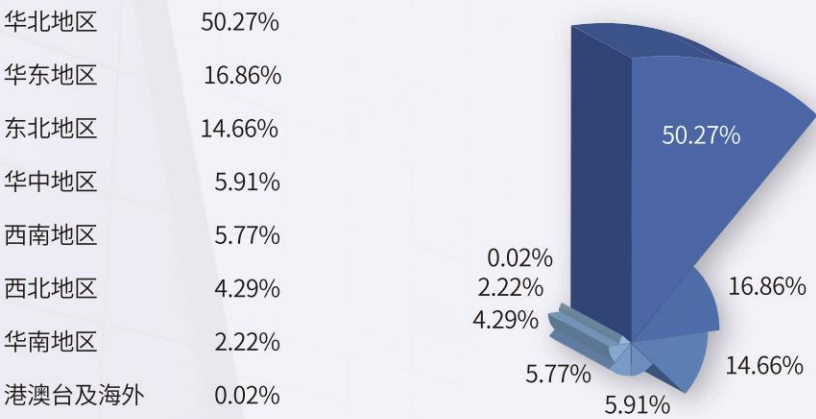
01

观众所属行业类别



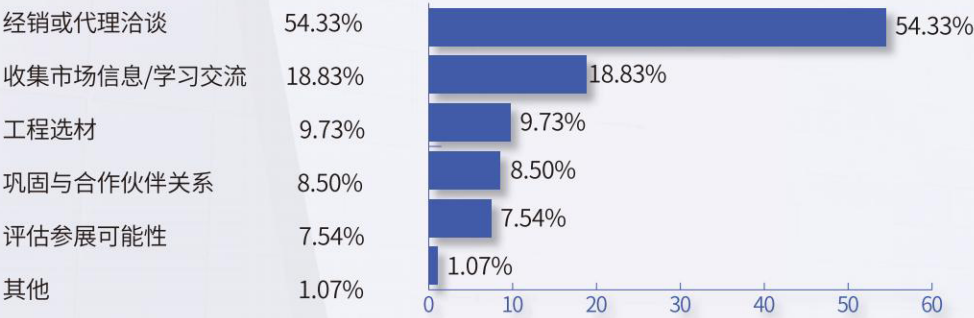
02

观众区域来源



03

观众参观目的



“ 观众的认可与肯定 是展会不断前行的动力 ”

观众反馈

天津全屋定制经销商 王先生

此行有很多收获，了解了行业前沿趋势，看到了很多款式新颖的产品，比如橱柜、门板、五金，都是比较吸引我的，找到了一些比较心仪的合作商，后续会继续跟进。



河北定制家居设计师 韩女士

展会现场，产品种类很丰富，有很多定制产品也非常新颖，很有设计感，能给我们提供很多灵感，能够了解到行业前沿的趋势，感觉很好。

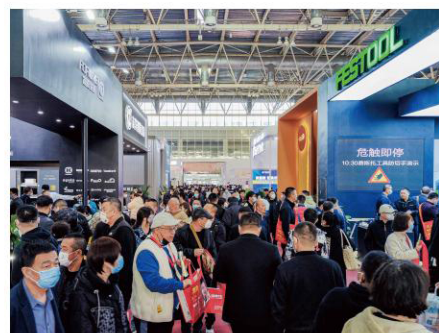
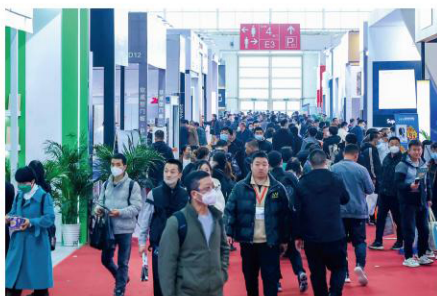


广东顺德定制厂家 张先生

给我比较震撼的感觉就是门墙供应链体系丰富度是很高的，包括很多我们以前经常没有用到的或者我们体系没有的碳晶板这种材料，在整个展会现场找到了高、中、低三种不同的覆盖体系，而且产品相对较成熟，对于我们品牌方在考察供应链这块是一个拓展性的思考。

山西太原家装设计公司 吕先生

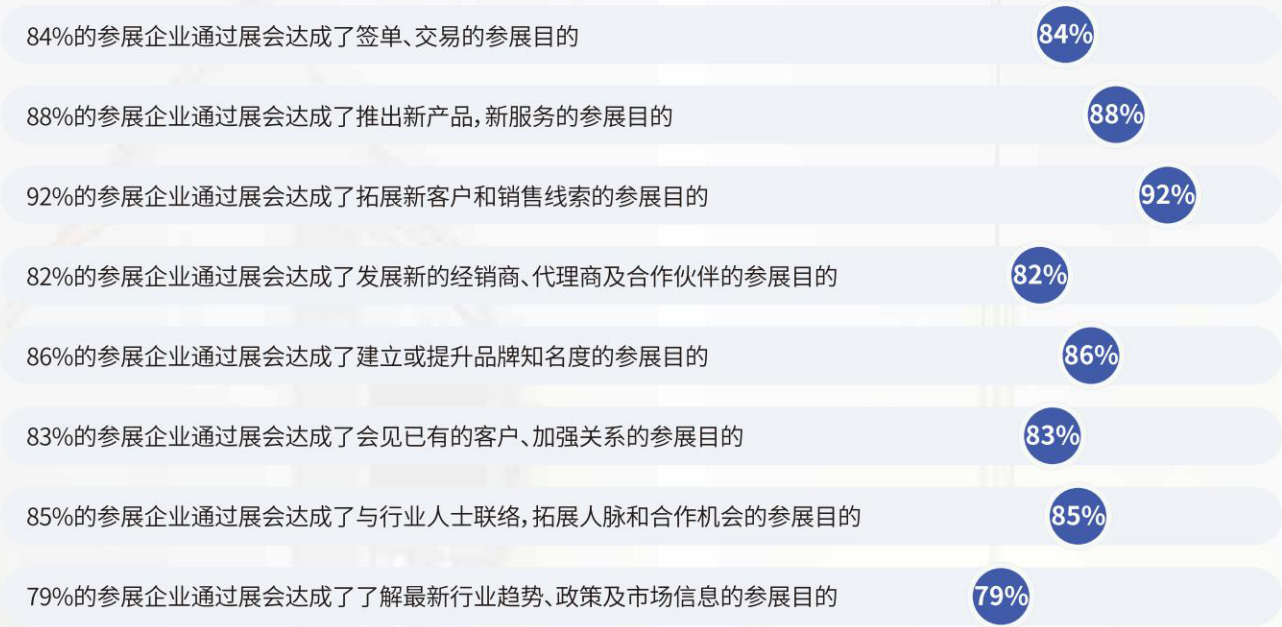
每年都会来参观展会，我们需要去了解每年行业最新动向，在展会现场有一些新材料、新品牌、代理商，我们都会积极的去寻找合作，来拓展国内包括本地市场的一些业务。



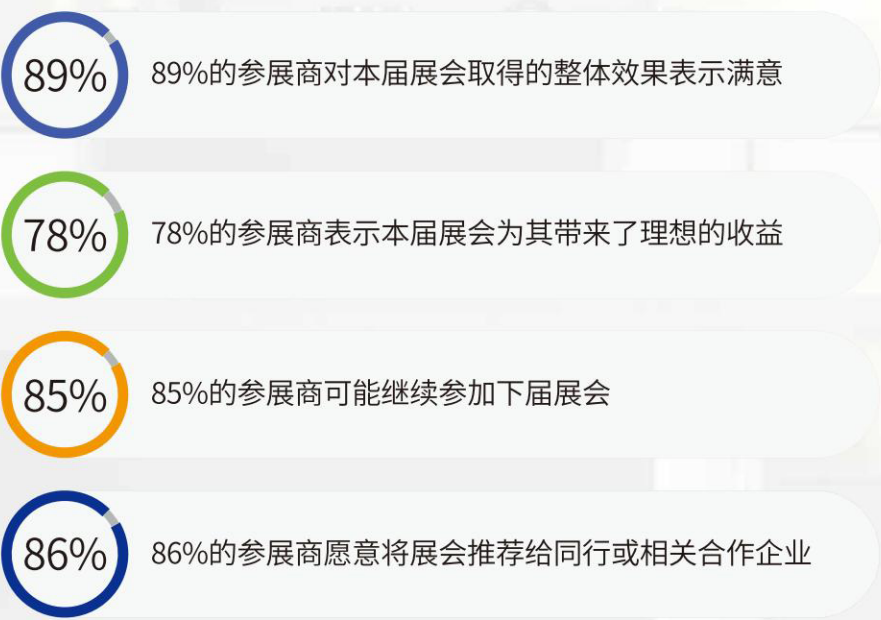
EXHIBITOR SATISFACTION

展商满意度

参展企业对参加展会主要目的达成情况



参展企业对展会的评价与反馈



以客户需求为核心 CIDE始终注重展会贸易达成

展商反馈

定制，以“未来生活方式定制”为品牌理念
墙板、衣柜、橱柜、智能家居一体化的全



刘杰 | 北京黎明集团爱家高定总经理

展会对我们来说很合适，因为我们在北京亦庄有国家级绿色工厂，在顺义有一个样板的经销商店面，所以北展对我们来说非常好，经销商来可以参观我的店面也可以参观我的工厂。

爱家高定
轻奢 · 高级 · 艺术 · 精英



王奇锋 | 河北无极智享门业董事
冠英股份董事长

我们认为北展是国内顶级、垂直行业的大型展会，无极作为全国门产业的重要集群每年都参加这个展会，展会参展商的专业性以及每年对新产品、新场景的发布都给行业带来很大的变化，所以我们每年都很关注这个展会。

无极智享门业



胡晋荣 | 金骑士T型木门销售总监

北展我们为什么一定要来呢？因为北京展会它是能辐射整个华北、西北、东北这些区域，在这个平台，我们能去展示我们的品牌，华北市场又是我们的主力市场，所以我们还是比较注重这个展会的。

金骑士T型木门



郝强 | 金柏莱木门运营总监

北京门业与定制家居展是一个非常成熟、权威的行业发展，也成功的举办了很多届。我们行业内的一些头部品牌、一线品牌都有过参展经历，金柏莱见贤思齐，也想通过北展把我们的品牌更好、更广的宣传出去，提升我们品牌在行业内的地位，与我们整个木门、定制行业一起健康成长。

金柏莱木门
— JINBAILAI —



刘昌盛 | 今福莱木门总经理

每年都会参加行业大展，我们会把最好的产品放在展会上来推广，非常感谢这次主办方为我们提供了这样一个平台，让企业能够更好的把自己的产品展示出来，希望展会越办越好！

今福莱木门
年轻专属品牌



颜贺 | 澳铎门窗营销副总

北京展会经过多届的举办和发展已经成为国内顶尖的展会也是我们行业内比较认可的展会，我们公司北京展会也合作了很多年，在后续的发展过程中，我们还是会在北京展会进行频繁亮相，把更好的产品带给大家。

AIDOOR 澳铎

*以上排名不分先后

INNOVATIVE EVENTS 创新活动

六大品类活动精彩呈现 探讨行业高质量发展路径

CIDE北京门业与定制家居展是商贸合作、品牌展示的重要渠道,同时也是业内人士了解市场趋势、把脉行业最新动态的不可或缺的专业平台。本届展会,主办方将联合行业协会与主流媒体等权威平台与机构策划一系列精彩纷呈的创新活动,聚焦智能、定制、设计、新品等板块,洞察前沿行业趋势,探讨行业高质量发展路径。



联动中国林业工业协会、中国木材与木制品流通协会、林科院木材所、五金门窗战略技术平台等协会与机构共同举办(例:品质强国&高质量发展/双碳论坛、2024全国木门双承诺品牌影响力大会等)。



联合网易家居推出主题类设计师行业活动
(例:未来理想生活论坛暨定制家居设计大奖赛等)。



聚焦“产业链”“智能化”“营销”“渠道拓展”等热点专业话题(例:“智能改变生活定制引领未来”论坛等)。



依据首都特有文化积淀,联动行业协会推出的定制化特色活动。



主流媒体特色活动、直播、采访。



企业新品发布、直播、招商大会。

EXHIBITIORS

部分参展品牌



· 以上排名不分先后



中国 high end customization
OPTIMIZATION PLATFORM

高端定制

优选平台

组织机构

主办单位：中国林产工业协会

中国木材与木制品流通协会

法国智奥会展集团(GL events)

中国国际展览中心集团有限公司

承办单位：中展智奥(北京)国际展览有限公司

展会咨询

中展智奥(北京)国际展览有限公司

联系人：唐春光 18618137846 (微信同号)

参展/参观/预定

唐春光 1522 1522 015



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

快捷 扫码 咨询