



2023广州预制菜产业采购交流大会暨预制菜产业博览会

时间：2023年6月9-11日 地点：广州 广交会琶洲展馆

各有关企业和单位：

我国预制食品（Preprocessed Food）发展从速冻米面到预制菜肴，产品品类开发呈现多元化趋势，当前产业正处于爆发期。预计未来5年预制食品市场规模可超万亿，长期超3万亿！对标欧美日，我国未来有望诞生一批年营收超百亿元的预制食品龙头企业，产品和渠道强者有望胜出。

预制食品（预制菜）受到消费者和投资者的热捧，众多资本携大额资金涌向预制食品（预制菜）赛道，看中的就是预制食品（预制菜）更长远的未来。这个未来的根本，来自当下都市人生活态度、习惯的改变，及由此带来的整个消费趋势变化，它推动了预制食品（预制菜）餐饮消费的B端市场的形成、家庭消费C端的打开，而预制食品（预制菜）标准化需求推动加工技术、中央厨房、冷链物流的进步，又为产业发展提供了技术和物流方面的保障。

一、展会概况

名称：2023 广州国际预制菜产业采购交流大会暨预制菜产业博览会

同期活动：2023 中国预制食品（预制菜）国际高峰论坛

时间：2023 年 6 月 9-11 日 **地点：**广州 广交会琶洲展馆

二、组织机构

三、指导主办：

国家食品行业生产力促进中心

中国食品土畜进出口商会

乡村振兴工作委员会

香港中港食品安全交流协会

澳门食品安全管理学会

广东省食品流通协会

佛山市食品安全学会

协办单位：

广东一人一亩田网络科技有限公司

支持单位：

全国农村产业融合发展联盟

广东省食品学会

广州市农业农投企业协会

广州市黄埔区食品安全协会 广州烹饪协会
广州食品行业协会
广州饮食行业协会
菏泽市食品安全促进会
华南分中心粤菜传承推广

承办单位：

中国食品土畜进出口商会

三、展品范围

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热馄饨等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净化工程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

品牌企业：各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品牌连锁星级酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

四、展会亮点

1、展会将汇聚国内外最全的预制菜产业上下游的优质企业，打造“预制菜产业一站式展示、交易平台”，集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势。

2、同期举行 10+场主题论坛邀请国内外预制菜产业的从业大咖进行深度交流分享。

3、展会将集合国内各餐饮行业协会、商超便利行业协会、电商行业协会等平台资源，共同邀约优质展商和买家，扩大展会覆盖面，为此次活动带来最为专业和优质的买家资源，拓展业务合作。

4、针对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，深耕华南销售网，引入专业观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观采购；

5、为宣传与表彰行业的优秀产品，组委会联合权威机构举办优质产品颁奖典礼，旨在聚集优秀的经营企业，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢；

6、与国内外主流媒体及大型门户网站、海内外行业专业媒体进行战略合作，多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果最大化。

五、参展费用

特装展位价格（光地）

国内企业 RMB1100/m² 海外企业 USD 330/m²

配置：光地 36m² 起租，光地无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费

豪华展位价格(9m²/个)

国内企业双开口：RMB16500/个 单开口：RMB15000/个

海外企业双开口：USD3968/个 单开口：USD3608/个

豪华展位配置：3mX3mX3.5m(H) 2套/1套楣板、6支/4支射灯、1个展示柜、1张铝合金咨询台、1张铝合金方桌、4把黑皮椅、1个电源插座（220V限500W内）3套/2套上、下侧板、2面/3面围板、1个纸篓、地毯

标准展位价格(9m²/个)

国内企业双开口：RMB12100/个 单开口：RMB11000/个

海外企业双开口：USD2750/个 单开口：USD2500/个

标准展位配置：3mX3mX2.5m(H) 2组/1组标准楣板、2支日光灯、1张铝合金咨询台、2面/3面围板、2把折叠椅、1个纸篓、1个电源插座（220V限500W内）、地毯、

六、同期活动：

PFIC 2023 中国预制食品（预制菜）国际高峰论坛

预制菜风起华南，当前风口正盛。万亿市场，万千业者；大浪淘沙，谁为强者？论坛主办方中国食品土畜进出口商会诚邀参会论道，共享市场红利。

本届论坛主题为“汇智聚力，预制未来”。论坛将汇聚国内外精英，聚焦预制菜工业化生产技术、安全与监管、市场营销、产业园区规划等四大产业发展中的难点问题，激发头脑风暴，打通产业发展堵点，打造预制食品领域专业化、国际化交流平台，促进我国预制食品产业的高质量发展。

七、联系我们

2023 广州国际预制菜产业采购交流大会暨预制菜产业博览会

联系人：王浩 1522 1522 015（兼微信）

电 话：86-021- 50103787

邮 箱：dqexpo@vip.qq.com

www.shaiexpo.com/sp/js.asp

商务 QQ：1843291333 709301856